



ประกาศกรมการค้าภายใน  
เรื่อง การประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม”  
ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค  
(Local Economy Market)

ด้วยกรมการค้าภายใน มีความประสงค์จัดประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม” ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดกลาง-ตลาดชุมชนประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาค (Local Economy Market) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของ “ตลาดต้องชม” ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและทั่วถึง ซึ่งจะนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยส่งเสริมการบริโภคในประเทศและเศรษฐกิจท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจท้องถิ่นตามนโยบายของรัฐบาล ถ่ายทอดเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของตลาด เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ต่อไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- ๑.๑ ประเภท ประชาชนทั่วไป
- ๑.๒ ประเภท นักเรียน นักศึกษา

๒. ข้อกำหนดการประกวด

๒.๑ จัดการประกวดคลิปวิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม” ภายใต้หัวข้อ “ตลาดต้องชมเพื่อชุมชนและท้องถิ่น” โดยสามารถเลือกตลาดต้องชมต่างๆ จำนวน ๗๗ ตลาด ตามรายชื่อที่แนบ

๒.๒ ผลงานสามารถส่งในนามบุคคล หรือเป็นทีม ๆ ละไม่เกิน ๕ คน และสามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ผลงานต่อคนหรือทีม แต่มีสิทธิ์รับรางวัลได้เพียงรางวัลเดียวเท่านั้น

๒.๓ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถสร้างสรรค์ผลงานในลักษณะการแนะนำตลาด เชื่อมโยงการท่องเที่ยว แนะนำอาหารหรือสินค้าอื่น บรรยากาศ จุดเด่นต่างๆ ของตลาด หรือความน่าสนใจอื่นๆ เป็นแนวทางเบื้องต้นในการนำเสนอ ทั้งนี้ อย่างน้อยจะต้องมีเนื้อหาที่สื่อถึง เอกลักษณ์พหุวัฒนธรรม อัตลักษณ์ชุมชน ตามหลักการและเหตุผลของโครงการ ที่แนบ ๒ ความยาว ๑-๒ นาที/ตลาด/เรื่อง

คลิปวิดีโอผลงานไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีการถ่ายทำ แต่จะต้องมีองค์ประกอบได้แก่ Title Intro และ End Credit ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยจะต้องมีชื่อและโลโก้ของกรมการค้าภายใน และกระทรวงพาณิชย์ ในท้ายเครดิต

๒.๔ คลิปวิดีโอจะต้องบันทึกผลงานในรูปแบบ Data file เป็นประเภท MPEG๔ หรือ MP๔ หรือ MOV โดยมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๗๒๐P โดยให้ส่งผลงานเข้าประกวดผ่านเว็บไซต์ <http://www.taladtongchom.com> เท่านั้น

๒.๕ ผลงานคลิปวิดีโอ ต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำ ที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียดสี และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม

๒.๖ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดโครงการฯ ไม่มีส่วนในการ

รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะและถูกเรียกวางมัดคั้น

๒.๗ คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดและได้รับรางวัลจะต้องส่งไฟล์ ต้นฉบับ (Source File) ในรูปแบบ DVD ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมการค้าภายใน และสามารถนำคลิปวิดีโอไปใช้ในการกิจของกรมการค้าภายใน โดยไม่มุ่งหวังผลทางการค้า และให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกรมการค้าภายใน และผู้สร้างสรรค์งาน (ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.๒๕๓๗ มาตรา ๑๘) โดยกรมการค้าภายในพึงมีสิทธิที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๒.๘ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด จะฟ้องร้องมิได้

๒.๙ การประกวดในครั้งนี้ขอสงวนสิทธิ์ไม่อนุญาตให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงพาณิชย์ส่งผลงานเข้าประกวด

### ๓. หลักเกณฑ์การให้คะแนนผลงาน

หัวข้อการให้คะแนน	ประเด็นพิจารณา	คะแนน
๑. เนื้อหา	ครบเหมาะสมของเนื้อหา การร้อยเรียงเรื่องราว โดยสามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่เป็นประโยชน์และตรงตามหลักการเหตุผลและวัตถุประสงค์ของโครงการ	๒๐
๒. ความคิดสร้างสรรค์	ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด ความโดดเด่นที่ช่วยให้น่าติดตาม การเกิดความประทับใจ และเกิดการจดจำ และการทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร	๒๐
๓. การใช้ภาษาและดนตรี	ความเหมาะสมสอดคล้องของการใช้ภาษาและดนตรีกับเนื้อหา	๒๐
๔. คุณภาพในการผลิต	คุณภาพของภาพ เสียง การตัดต่อ ความสวยงามของผลงาน	๒๐
๕. จำนวนผู้ชม ผ่าน Social Media	จำนวนการเห็น (impression) View (ครั้ง) หรือ Like (ชอบ) หรือ Share (แบ่งปัน) (รวมกันทุกอย่างบนทุกแพลตฟอร์มของ Social Media)	๒๐
รวม		๑๐๐

กรมการค้าภายใน จะพิจารณาผลงานทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวด แล้วคัดเลือกผลงานที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกที่ได้คะแนนสูงสุดและคะแนนในลำดับรองลงมาในแต่ละประเภท ให้ได้รางวัลการประกวดตามที่กำหนด

### ๔. รางวัลการประกวด

#### ๔.๑ ประเภท ประชาชนทั่วไป

๔.๑.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัลฯ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท  
พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

๔.๑.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ จำนวน ๑ รางวัลฯ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

๔.๑.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๒ จำนวน ๑ รางวัลฯ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล



#### ๔.๒ ประเภท นักเรียน นักศึกษา

๔.๒.๑ รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท  
พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

๔.๒.๒ รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัลๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท  
พร้อมเกียรติบัตร จำนวน ๗๗ รางวัล

#### ๕. การประกาศผลรางวัล

กรมการค้าภายใน จะแจ้งผลการตัดสิน พร้อมกำหนดการวันมอบรางวัล การมอบรางวัล และสถานที่การจัดพิธีมอบรางวัลให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

#### ๖. การสมัคร

๖.๑ ผู้ประสงค์เข้าประกวดให้ส่งใบสมัครเข้าร่วมประกวด โดยสามารถกรอกใบสมัครออนไลน์ การประกวดคคลิปวีดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์ “ตลาดต้องชม” ภายใต้หัวข้อ “ตลาดต้องชมเพื่อชุมชนและท้องถิ่น” ได้ที่ <http://www.taladtongchom.com> สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่กองส่งเสริมและบริหารระบบตลาด กรมการค้าภายใน โทร ๐ ๒๕๐๗ ๕๕๐๐ ในวันและเวลาราชการ หรือตรวจสอบรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ข้างต้น หรือสอบถามข้อมูลที่ ๐ ๒๕๓๘ ๑๙๘๘ ต่อ ๖๖๖ มือถือ ๐๘ ๙๐๑๖ ๕๑๕๕

#### ๖.๒ หลักฐานประกอบการสมัคร

๖.๒.๑ ประเภทประชาชนทั่วไป ใช้สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

๖.๒.๒ ประเภทนักเรียน นักศึกษา ใช้สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรนักเรียน นักศึกษา และจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาหรือหัวหน้าสถาบันการศึกษาให้การรับรองว่าเป็นนักเรียน นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในสถานศึกษานั้นๆ จริง

#### ๗. กำหนดระยะเวลาการประกวด

กิจกรรม	ระยะเวลา
๑. การประชาสัมพันธ์การประกวดและการรับสมัคร	วันที่ ๑ พฤศจิกายน ถึงวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๐
๒. ตัดสินผลงาน	ภายในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๔. ประกาศผลงาน	ภายในวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๕. จัดพิธีมอบรางวัล	ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๑

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายบุญฤทธิ์ กัลยาณมิตร)  
อธิบดีกรมการค้าภายใน