



One Health
WORKFORCE

โครงการประกวดสื่อส่งเสริมและสร้างความเข้าใจด้านสุขภาพหนึ่งเดียว

“One Health One World”

เครือข่ายมหาวิทยาลัยสุขภาพหนึ่งเดียวแห่งประเทศไทย

โครงการประกวดนี้เกิดขึ้น เนื่องด้วยทางเครือข่ายฯ เห็นถึงความสำคัญของการเผยแพร่แนวความคิดทางด้านสุขภาพหนึ่งเดียว และการสร้างควมมีส่วนร่วมของมหาวิทยาลัยสมาชิกของเครือข่ายฯ และประชาชนทั่วไป ให้เกิดความตระหนักถึงภัยจากการเกิดการระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุตบัติซ้ำ โรคติดต่อจากสัตว์สู่คน เช่น โรคอีโบล่า โรคซาร์ส โรคเมอร์ส และเชื้อดื้อยา รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือจากสหสาขาวิชาในการตรวจวัด ป้องกัน และรับมือกับภัยทางสุขภาพเหล่านั้น โดยสร้างสรรค์ผ่านสื่อดิจิทัล (digital media) ในลักษณะต่าง ๆ โดยมุ่งเน้นให้สื่อเหล่านั้น สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม สะดวก รวดเร็ว เป็นที่สนใจของกลุ่มเป้าหมาย เหมาะสมกับภาวะการณ์ และโลกแห่งการสื่อสารในยุคปัจจุบัน

โครงการประกวดนวัตกรรมสื่อ มี 2 ประเภท คือ

- โครงการประกวดนวัตกรรมสื่อดิจิทัล ประเภทตัวแทนของสถาบันการศึกษา
- โครงการประกวดนวัตกรรมสื่อดิจิทัล ประเภทประชาชนทั่วไป

การสมัครเข้าร่วมประกวด

- ใบสมัคร : ดาวน์โหลดแบบฟอร์มและข้อมูลและส่งกลับมาในรูปแบบไฟล์ .pdf
- สำเนาบัตรประชาชน และ/หรือ สำเนาบัตรนักเรียน นิสิต นักศึกษา

- เอกสารรับรองสถานะการเป็นนิสิต นักศึกษา หรือบุคลากร ซึ่งออกโดยสถาบันการศึกษา จำนวน 1 ชุด/คน มาที่ contact.thohun@gmail.com (สำหรับประเภทประเภทตัวแทนของสถาบันการศึกษา)

ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

แบ่งเป็น 2 ประเภท

- นักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือบุคลากรจากสถาบันสมาชิกของเครือข่ายมหาวิทยาลัยสุขภาพหนึ่งเดียวแห่งประเทศไทย หรือภาคีเครือข่ายฯ
- ประชาชนทั่วไป

คุณสมบัติและเงื่อนไข

- สมาชิกไม่เกิน 3 คน ต่อ 1 ผลงาน
- ผู้สมัครประเภทตัวแทนของสถาบันการศึกษา ต้องเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือบุคลากรปัจจุบันของสถาบันการศึกษานั้น
- กรณีผู้สมัครเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา ต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการซึ่งมีตำแหน่งเป็นอาจารย์ประจำของสถาบันการศึกษานั้นๆ เท่านั้น
- ไม่สามารถเปลี่ยนตัวสมาชิกและอาจารย์ที่ปรึกษาได้

ลักษณะผลงานและการส่งผลงาน

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเสนอกรอบแนวความคิด (Creative Brief) ซึ่งระบุกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ แก่นสำคัญ ฯลฯ ของสื่อในรูปแบบไฟล์ .pdf ให้ชัดเจน ภายใต้วีธีชื่อนวัตกรรมสื่อดิจิทัล “One Health One World” พร้อมชิ้นงานสื่อเคลื่อนไหวในรูปแบบหนังสือ โมชันกราฟิก การ์ตูนแอนิเมชัน หรืออื่นๆ ในรูปแบบไฟล์ วิดีโอ .mp4 โดยไม่จำกัดซอฟต์แวร์ ความยาวไม่เกิน 7 นาที มาที่ contact.thohun@gmail.com หรือ THOHUN - National Coordinating Office ชั้น 9 อาคารตระหนักจิต หะริณสูตร คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล 420/6 ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กทม. 10400 หากไฟล์มีขนาดใหญ่

กรรมสิทธิ์ผลงานที่เข้าประกวดฯ

- ผู้ส่งผลงานต้องเป็นเจ้าของผลงานที่จะส่งเข้าประกวด รวมถึง แนวความคิด และส่วนประกอบของผลงาน และเนื้อหา ต้องไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย หากมีการกระทำความผิดเกิดขึ้นผู้เข้าประกวด จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบตามกฎหมาย และหมดสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด
- ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของโครงการ เพื่อใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์เท่านั้น
- ผลงานที่ส่งเข้าร่วม ถือเป็นทรัพย์สินของทางโครงการ เพื่อนำไปขยายผล ผลิตเพิ่มเติมให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมได้

รางวัล

คณะกรรมการจะคัดเลือกและตัดสินรางวัลแต่ละประเภท โดยกำหนดรางวัลดังนี้

- รางวัลที่ 1 ชนะเลิศ แบ่งเป็นประเภทละ 1 รางวัล เงินรางวัลละ 27,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 รองชนะเลิศอันดับที่ 1 แบ่งเป็นประเภทละ 1 รางวัล เงินรางวัลละ 13,500 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 รองชนะเลิศอันดับที่ 2 แบ่งเป็นประเภทละ 1 รางวัล เงินรางวัลละ 6,700 บาท พร้อมโล่รางวัลและประกาศนียบัตร

หมายเหตุ

คณะกรรมการอาจตัดสินให้รางวัลในแต่ละประเภท หรืองดรางวัลใดก็ได้ หากคณะกรรมการฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าไม่มีผลงานใดสมควรที่จะได้รับรางวัล

กำหนดการประกวดและการประกาศผลการประกวด

- ระยะเวลาเปิดรับผลงานประกวด ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ - 31 พฤษภาคม 2562
- ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล วันที่ 30 มิถุนายน 2562 ทางเว็บไซต์ <http://www.thohun.org> และ เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/NCOTHOHUN/>
- ทีมที่ได้รับรางวัลแต่ละประเภท จะต้องนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ วันที่ 12 กรกฎาคม 2562 ณ กรุงเทพมหานคร

พิธีมอบรางวัล

- ทีมที่ได้รับรางวัล เข้ารับรางวัลในงาน “Deans’ and partners’ meeting” ของเครือข่ายมหาวิทยาลัย สุขภาพหนึ่งเดียวแห่งประเทศไทย ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2562 ณ กรุงเทพมหานคร



OneHealth
WORKFORCE

แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อส่งเสริมและสร้างความเข้าใจด้านสุขภาพหนึ่งเดียว
“One Health One World”

เครือข่ายมหาวิทยาลัยสุขภาพหนึ่งเดียวแห่งประเทศไทย

ประเภทตัวแทนจากสถาบันศึกษา

ชื่อทีม จำนวนผู้ร่วมทีม.....คน

ชื่อผลงาน

กลุ่มเป้าหมายของสื่อฯ

เป้าประสงค์ของสื่อฯ (เลือกได้เพียงหนึ่งข้อ).....

- สร้างความตระหนักของประชาชนถึงภัยจากการเกิดการระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุตบัติซ้ำ โรคติดต่อจากสัตว์สู่คน เช่น โรคอีโบล่า โรคซาร์ส โรคเมอร์ส
- สร้างความตระหนักของประชาชนถึงภัยเชื้อดื้อยา
- การเผยแพร่แนวคิดสุขภาพหนึ่งเดียวในวงกว้าง
- กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือจากสหสาขาวิชา ภาคส่วน ในการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมและรับมือกับโรคระบาด
- สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันโรคติดต่อจากสัตว์สู่คน
- การสร้างการมีส่วนร่วมในการใช้ยาอย่างรับผิดชอบในคนและสัตว์ เพื่อลดการเกิดเชื้อดื้อยา

ผู้สมัครคนที่ 1 ชื่อ.....นามสกุล.....

ที่อยู่ เลขที่ ซอย..... ถนน.....

ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

มือถือ.....e-mail

ระดับชั้น ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก ชั้นปี.....

คณะ.....มหาวิทยาลัย.....

ผู้สมัครคนที่ 2 ชื่อ.....นามสกุล.....

ที่อยู่ เลขที่ ซอย..... ถนน.....

ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

มือถือ.....e-mail

ระดับชั้น ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก ชั้นปี.....

คณะ.....มหาวิทยาลัย.....

ผู้สมัครคนที่ 3 ชื่อ.....นามสกุล.....

ที่อยู่ เลขที่ ซอย..... ถนน.....

ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....

มือถือ.....e-mail

ระดับชั้น ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก ชั้นปี.....

คณะ.....มหาวิทยาลัย.....

อาจารย์ที่ปรึกษา

ชื่อ.....นามสกุล.....

สถาบัน คณะ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้อำนวยการสถาบัน/คณบดี

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้สมัคร คนที่ 1

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้สมัคร คนที่ 2

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้สมัคร คนที่ 3

*** กรุณาแนบไฟล์ สำเนาบัตรนักศึกษาและ/หรือบัตรประชาชน พร้อมเซ็นรับรองสำเนา

ผลงานทุกชิ้นถือเป็นลิขสิทธิ์ของโครงการ เพื่อใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์



OneHealth
WORKFORCE

แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อส่งเสริมและสร้างความเข้าใจด้านสุขภาพหนึ่งเดียว

“One Health One World”

เครือข่ายมหาวิทยาลัยสุขภาพหนึ่งเดียวแห่งประเทศไทย

ประเภทประชาชนทั่วไป

ชื่อทีม จำนวนผู้ร่วมทีม.....คน

ชื่อผลงาน

กลุ่มเป้าหมายของสื่อฯ

เป้าประสงค์ของสื่อฯ (เลือกได้เพียงหนึ่งข้อ).....

- สร้างความตระหนักของประชาชนถึงภัยจากการเกิดการระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ อุตุนิซ้า โรคติดต่อจากสัตว์สู่คน เช่น โรคอีโบล่า โรคซาร์ส โรคเมอร์ส
- สร้างความตระหนักของประชาชนถึงภัยเชื้อดื้อยา
- การเผยแพร่แนวคิดสุขภาพหนึ่งเดียวในวงกว้าง
- กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือจากสหสาขาวิชา ภาคส่วน ในการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมและรับมือกับโรคระบาด
- สร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันโรคติดต่อจากสัตว์สู่คน
- การสร้างการมีส่วนร่วมในการใช้ยาอย่างรับผิดชอบในคนและสัตว์ เพื่อลดการเกิดเชื้อดื้อยา

ผู้สมัครคนที่ 1 ชื่อ.....นามสกุล.....
ที่อยู่ เลขที่ ซอย.....ถนน.....
ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
มือถือ.....e-mail

ผู้สมัครคนที่ 2 ชื่อ.....นามสกุล.....
ที่อยู่ เลขที่ ซอย.....ถนน.....
ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
มือถือ.....e-mail

ผู้สมัครคนที่ 3 ชื่อ.....นามสกุล.....
ที่อยู่ เลขที่ ซอย.....ถนน.....
ตำบล/เขต.....อำเภอ/แขวง.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
มือถือ.....e-mail

ลงชื่อ.....
(.....)

ผู้สมัคร คนที่ 1

ลงชื่อ.....
(.....)

ผู้สมัคร คนที่ 2

ลงชื่อ.....
(.....)

ผู้สมัคร คนที่ 3

*** กรุณานำแบบไฟล์ สำเนาบัตรประชาชน พร้อมเซ็นรับรองสำเนา

ผลงานทุกชิ้นถือเป็นลิขสิทธิ์ของโครงการ เพื่อใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์