

งานสัมมนาและแสดงนิทรรศการนานาชาติ

Digital Thailand Big Bang 2019: “โลกเปิด เราปรับ ประเทศเปลี่ยน: ASEAN Connectivity”

ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ

หลักการและเหตุผล

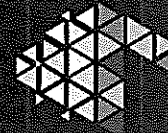
ตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลที่กำลังขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในฐานะหน่วยงานหลักในการดำเนินงานผลักดันให้ทุกภาคส่วนของประเทศ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การศึกษา และคุณภาพชีวิต สามารถสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน อันเป็นที่มาของการมอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เป็นผู้จัดงานนิทรรศการนานาชาติ “Digital Thailand Big Bang 2017” ภายใต้แนวคิด “Digital Transformation Thailand โลกเปิด เราปรับ ประเทศเปลี่ยน” ในปี ๒๕๖๐ และ งาน “Digital Thailand Big Bang 2018” ภายใต้แนวคิด Big Data ในปี ๒๕๖๑ โดยนายกรัฐมนตรีได้ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานมหกรรมแสดงนิทรรศการและการประชุมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใหญ่สุดแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้บนพื้นที่ ๔๐,๐๐๐ ตรม. มีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๒๔๑,๐๐๐ คน, ผู้เข้าร่วมแสดงงานทั้งในและต่างประเทศกว่า ๒๕๐ หน่วยงาน, ผู้ประกอบการ Digital Start up กว่า ๕๐๐ ราย, วิทยากรทั้งในและต่างประเทศกว่า ๑๒๐ คน และมีหัวข้อสัมมนากว่า ๑๕๐ หัวข้อ, นักลงทุนจากต่างประเทศกว่า ๔๐ ประเทศ จำนวนกว่า ๖๐๐ ราย, ผู้สนใจเข้าร่วมฟังสัมมนาทุกช่องทางรวมกว่า ๓๐,๐๐๐ คน, เยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมกว่า ๕๐,๐๐๐ คน และเข้าร่วมแข่งขัน IoT, Drone, eSport ๑,๒๖๗ คน เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลต่อการผลักดันให้เกิด “ฐานข้อมูลภาครัฐ” สำหรับทุกภาคส่วน ให้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีคุณภาพ ทันสมัย และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งระบบ ทำให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขัน และมีนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้ทันต่อการแข่งขันกับนานาประเทศในอนาคต นั้น

จากผลสำเร็จของการจัดงานดังกล่าวตลอดทั้ง ๒ ปีที่ผ่านมา Digital Thailand Big Bang ได้สร้างความตื่นตัวให้แก่ประชาชนทุกภาคส่วน รวมถึงพันธมิตรทั้งใน และต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อกระทรวงฯ ได้ดำเนินโครงการต่อเนื่อง ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น โครงการเน็ตประชารัฐ โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์สาธารณะ (FREE Wi-Fi) ด้านเศรษฐกิจ เช่น โครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อระบบนิเวศสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Smart City) โครงการดิจิทัลชุมชนด้าน e-Commerce และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และเพื่อให้การส่งเสริมและผลักดันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และขยายผลได้ในระยะยาว ประกอบกับในปี ๒๕๖๒ นี้ ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียนอีกครั้งหนึ่งในรอบ ๑๐ ปี กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

จึงมอบหมายให้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ดำเนินการจัดงานสัมมนาและนิทรรศการ “Digital Thailand Big Bang” อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด “ASEAN Connectivity” เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศโดยเฉพาะในกลุ่ม ๑๐ ประเทศสมาชิกสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ อาเซียน (Association of South East Asian Nations: ASEAN) ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อแสดงศักยภาพและความมุ่งมั่นของประเทศไทย ในการนำนโยบายด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมไปสู่การปฏิบัติให้เกิดการขับเคลื่อนทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม
๒. เพื่อส่งเสริมการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของไทยโดยกระตุ้นให้เกิดความสนใจที่จะนำไปสู่การลงทุนด้านดิจิทัลของบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ
๓. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ และแนวทางปฏิบัติที่ดี ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ประเทศ เพิ่มผลผลิตแก่ผู้ประกอบการและสร้างงานให้กับประชาชน
๔. เพื่อรวมพลังคนทั้งประเทศในการก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ได้ ก่อเกิดการเรียนรู้และสัมผัสเทคโนโลยีดิจิทัลที่น่าสนใจ เพื่อนำไปเพิ่มมูลค่าและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
๕. เพื่อสร้างเครือข่าย และพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัลของอาเซียนร่วมกัน ให้เป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญในการนำประเทศไทย และอาเซียนไปสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล
๖. เพื่อเสริมสร้างให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในอาเซียน พร้อมทั้งดึงดูดบุคลากรด้านดิจิทัลในภูมิภาค ให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและส่งเสริมความร่วมมือในการจัดกิจกรรมร่วมกัน
๗. เพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าและแสวงหาตลาดใหม่ด้านดิจิทัลในอาเซียน และสร้างเสริมขีดความสามารถให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการประกอบธุรกิจและการบริการ การลงทุนโดยใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
๘. เพื่อกระตุ้นความสนใจในการลงทุนจากนานาชาติ ที่จะนำไปสู่การเข้ามาลงทุนในประเทศไทย และอาเซียนจากบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลระดับโลก



กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมงานและรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการจัดงาน จำนวนมากกว่า 400,000 คน แบ่งเป็น 2 ส่วน ดังนี้

๑. หน่วยงานที่ร่วมดำเนินการ

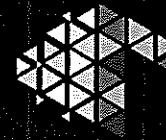
- กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- หน่วยงานพันธมิตรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มหาวิทยาลัย และโรงเรียน
- กลุ่มประชารัฐในเขตพื้นที่ภูมิภาค/ กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/ กลุ่ม SMEs
- กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล (Digital Startup)
- กลุ่มผู้ประกอบการดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)
- กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ (Software/Hardware)

๒. หน่วยงาน และ/หรือองค์กรระหว่างประเทศ

- สถานทูต จำนวนมากกว่า ๔๐ ประเทศ
- องค์กรและสมาคมการค้าระหว่างประเทศ
- บริษัทเอกชนจากต่างประเทศ และนักลงทุนจากต่างประเทศ

๓. ผู้เข้าชมงานนิทรรศการและสัมมนาและรับรู้ข่าวสารผ่านทางสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์

- ผู้บริหารและผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐจากทุกกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานในสังกัดของรัฐผู้บริหารและผู้แทนจากหน่วยงาน องค์กร
- ภาคเอกชน สมาคมการค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ภาคธุรกิจรายสาขาที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้เชี่ยวชาญจากภาควิชาการที่เกี่ยวข้อง
- ผู้แทนหน่วยงาน องค์กร ผู้แทนจากสถานทูตประเทศต่าง ๆ สมาคมและเครือข่ายภาคประชาสังคม ชุมชนและเอกชน
- กลุ่มนักลงทุน/นักธุรกิจจากต่างประเทศ รวมถึงสถาบันการเงินต่าง ๆ
- นักธุรกิจ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ ครอบคลุมสื่อแขนงต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อดิจิทัล



การจัดแสดงนิทรรศการ (๑๐.๐๐-๒๐.๐๐ น.)

แบ่งพื้นที่จัดแสดงออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๑. DIGITAL ECONOMY

การพัฒนาเมืองสู่เศรษฐกิจดิจิทัล นำเสนอเทคโนโลยีที่จะเป็นตัวกำหนด Trend ของโลกอนาคต อาทิ เทคโนโลยี AI, Internet of Things (IoT), และ Big Data ผ่านผู้ประกอบการที่มาร่วมจัดแสดง รวมถึงเครือข่ายเมืองอัจฉริยะอาเซียน ASEAN Smart Cities Network: ASCN จาก 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน และพลาดไม่ได้กับ Showcase เทคโนโลยียานยนต์อนาคต หรือ FUTURE MOBILITY ที่จะให้ผู้เข้าชมได้สัมผัสกับรูปแบบการเดินทางในอนาคตก่อนใคร “Creativity”

๒. DIGITAL SOCIETY

พื้นที่แสดงถึงความสำคัญเกี่ยวกับทักษะด้านดิจิทัล ที่จะเข้ามาขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน การเตรียมบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ และการเปลี่ยนแปลงของสังคม โดยเฉพาะสังคมเกษตรกรรมที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะเข้ามายกระดับคุณภาพชีวิต พร้อมสัมผัสกับการนำอากาศยานไร้คนขับ หรือ Drone มาประยุกต์ใช้ในหลากหลายรูปแบบเพื่อประโยชน์เชิงสังคมในด้านต่าง ๆ

๓. CREATIVITY

พื้นที่ที่รวบรวมเทคโนโลยีเพื่อการสร้างสรรค์จากหลากหลาย Startup นักพัฒนาเกม และเทคโนโลยีต่าง ๆ และนำเสนอในรูปแบบของเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยปลดล็อกความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ให้ไร้ขีดจำกัด ตื่นตาไปกับเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตมนุษย์หลากหลายมิติ



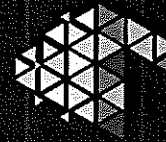
กำหนดการพิธีเปิด

งานสัมมนาและนิทรรศการ Digital Thailand Big Bang 2019: ASEAN Connectivity

ในวันที่ 28 ตุลาคม 2562 เวลา 07.00 – 12.30 น.

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ

07.00 – 08.30 น.	แขกผู้มีเกียรติลงทะเบียนเข้าร่วมพิธีเปิด
08.30 น.	แขกผู้มีเกียรติทุกท่านเข้าประจำที่
09.00 – 09.15 น.	นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวรายงาน
09.15 – 10.00 น.	พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวเปิดงาน และแสดงปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “บทบาทของประเทศไทยในเวที ASEAN Connectivity”
10.00 - 10.15 น.	พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี มอบรางวัล Prime Minister’s Digital Award
10.15 - 10.20 น.	นายกรัฐมนตรีร่วมเป็นสักขีพยานพิธีลงนามบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือระดับนานาชาติในด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
10.20 – 10.30 น.	นายกรัฐมนตรี ร่วมถ่ายภาพกับ คณะรัฐมนตรี คณะทูตานุทูต และผู้ร่วมจัดงาน
10.30 – 11.30 น.	นายกรัฐมนตรี และคณะฯ เยี่ยมชมนิทรรศการ
11.30 - 12.30 น.	แขกผู้มีเกียรติรับประทานอาหารกลางวัน



งาน Digital Thailand Big Bang 2019

28 – 31 ตุลาคม 2562

ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค

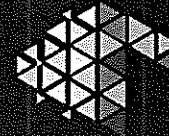
กิจกรรมสัมมนา (Main Stage)

วันจันทร์ที่ 28 ตุลาคม 2019

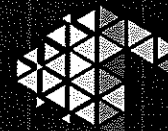
สัมมนาโดย The Next Web

- | | |
|------------------|---|
| 13.10 – 13.40 น. | การปาฐกถาพิเศษ (TBC) |
| 13.40 - 14.15 น. | การบรรยาย หัวข้อ "Bring Digital Future to Everyone : Making Changes to Remap Thailand in the Digital World"
โดย คุณศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย |
| 14.15 – 14.45 น. | การบรรยาย หัวข้อ "Future of Mobility with some Insights from Asian Region"
โดย Roland Folger
President & CEO, Mercedes Benz Thailand/Vietnam |
| 14.45 – 15.15 น. | การบรรยาย หัวข้อ "Technology Reshapes Retail"
โดย Kenny Li, Vice President, JD.com & Head of E-commerce Technology & Big Data, JD Retail |
| 15.15 – 15.45 น. | การบรรยาย โดย คุณพิเชษฐ์ ฤกษ์ปรีชา
CEO, LINE Thailand |
| 15.45 – 16.25 น. | การเสวนาหัวข้อ "Consumer Business in Asia"
โดย คุณนริสสา ลิมปนาทร
Marketing Director B2B/B2C, Thailand at Zilingo
คุณวรฉัตร ลักขณาโรจน์, Country Head, GrabPay, Thailand
Jack Zhang Deputy CEO Lazada Thailand
ผู้ดำเนินการเสวนา Judith Balea (Tech In Asia) |
| 16.25 – 16.55 น. | การบรรยาย หัวข้อ "Embracing Digital Transformation"
โดย คุณกฤตธี มโนสิทธิ์กุล
General Manager of International Business, Tencent & Managing Director, Tencent Thailand |

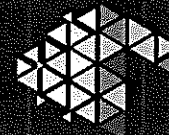
- 16.55 – 17.30 น. การบรรยาย หัวข้อ “Willfulness: How to Master and Apply the Essential Quality of True Innovators”
โดย Mark Adams, CIO, VICE
- วันอังคารที่ 29 ตุลาคม 2019
สัมมนาโดย The Next Web
- 10.00 – 10.55 น. การบรรยาย หัวข้อ “Everything Silicon Valley Says About Innovation Is Wrong”
โดย Ben Hammersley, Principal at Hammersley Futures
- 10.55 – 11.25 น. การบรรยาย หัวข้อ “Revolution of Talent Landscape”
โดย Phattharaset Noonpuckdee, Enterprise Lead - Thailand, Myanmar and Cambodia, LinkedIn
- 11.25 – 11.55 น. การบรรยาย หัวข้อ “Utility, Design and the Bottom Line: Building the Ultimate VR Retail Experience for Puma”
Sanne Drogtop, Head of Production, MediaMonks
- 11.55 – 12.25 น. การบรรยาย หัวข้อ “All the Startup Advice You Read Is Wrong (including this One)”
โดย Ray Chan, CEO, 9GAG
- 12.25 – 13.20 น. พักรับประทานอาหารเที่ยง
- 13.20 – 13.45 น. การบรรยาย หัวข้อ “Advance Intelligence - Help Build the Foundation of the Digital World”
โดย Edwin Diender, Chief Digital Transformation Officer and Vice President Government & Public Sector Business Department, Huawei Enterprise Business Group
- 13.45 – 14.15 น. การเสวนา Fireside Chat
“Future of Customer Experience: How to Win Customer in Asia?”
โดย Sandie Overtveld, Vice President Sales, APAC, Zendesk
ผู้ดำเนินการเสวนา Patrick de Laive, Founder, The Next Web
- 14.15 – 14.45 น. การบรรยาย หัวข้อ “Do Things You Can't Find on Google”
โดย คุณทรงกลด บางยี่ขัน
Co-Founder, The Cloud



- 14.45 – 15.30 น. การเสวนาหัวข้อ “Investor's Perspective”
โดย Justin Hall, Partner, Golden Gate Ventures
Stephanie Yoe, Partner, Pegasus Tech Ventures
Lauren Pfeifer, Investor, Maschmeyer Group Ventures
Dimitra Taslim, Investor, GGV Capital
- 15.30 – 16.00 น. การบรรยาย หัวข้อ “Design Thinking & Design at Scale”
โดย Rania Svoronou, Associate Design Director, IBM iX
- 16.00 – 16.30 น. การบรรยาย หัวข้อ “Email in 2020 and Beyond!”
โดย Len Shneyder
VP of Industry Relation, SendGrid
- 16.30 – 17.00 น. การบรรยาย หัวข้อ “Enhancing the Gaming User Experience
Through Esports”
โดย Yasushi Ishihara, Corporate Officer of Business Promotion
Division/Esports Section, Konami Digital Entertainment
- 17.00 – 17.30 น. การบรรยาย หัวข้อ “Savior or Destroyer? How Machine Learning
and AI are Transforming Media”
โดย Gilad Lotan
VP Head of Data Science, BuzzFeed
- วันพุธที่ 30 ตุลาคม 2562
- 9.30 – 10.00 น. ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “เปิดโลกดิจิทัล พลิกสู่ชีวิต 4.0”
โดย ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- สัมมนาโดย The Next Web
- 10.00 – 10.30 น. การบรรยาย หัวข้อ “Unlocking Business and Social Value from
Geolocation Data”
โดย ดร.ณภัทร จาตุศรีพิทักษ์
Founder and CEO, Siametrics Consulting



- 10.30 – 11.00 น. การบรรยาย โดย Javier Sobrino, CSO & CIO of FC Barcelona
- 11.00 – 11.35 น. การเสวนา Fireside chat
“Corporate-Startup Collaboration: Challenges and Opportunities”
โดย Lexie Komisar
Global Head of Strategic Partnerships & Startup Ecosystems, IBM
ผู้ดำเนินการเสวนา คุณณรรักษ์ สตรีพิทักษกุล, Investment Manager, 500 tuktuk
- 11.35 – 12.05 น. การบรรยาย หัวข้อ “The Future of Beauty and Digital Transformation”
โดย Ines Caldeira, CEO, L’Oréal Thailand, Laos & Cambodia
- 12.05 – 12.35 น. การบรรยาย โดย Alex Antolino, Creative Director, Typeform
12. 35 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารเที่ยง
- 13.00 – 13.25 น. ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “ติดต่อารุประเทศไทย ก้าวไกล ASEAN Connectivity”
โดย ศาสตราจารย์ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์
รองนายกรัฐมนตรี
- 13.25 – 13.55 น. การบรรยาย หัวข้อ “The Influence Paradigm”
โดย Pamela Kaupinen
Former SVP, Strategy at Hello Society, The New York Times Company & Former Executive Director of Marketing at GQ
- 13.55 – 14.45 น. การบรรยาย หัวข้อ “What's Outside the Universe?”
โดย James Beacham, Particle physicist, CERN
- 14.45 – 15.30 น. การเสวนา หัวข้อ “Globalization Chess Game”
โดย Angel Llull Mancas
VP & Managing Director APAC, Booking.com
Richard Dodds, VP of APAC, MessageBird
Shahid Nizami, Managing Director, APAC Hubspot
ผู้ดำเนินการเสวนา Patrick de Laive, Founder, The Next Web
- 15.30 – 16.00 น. การบรรยาย หัวข้อ “The Future of Travel: Beyond Big Cities”
โดย Mich Goh, Head of Public Policy Southeast Asia, Airbnb



การเสวนา หัวข้อ “City x Tech II: Reshaping City through Deep Technology”

โดย Amer Subhi, Regional Sales Director, South East Asia, IMS | Intelligent Mobility Solutions Division, Mobileye

ดร.สร้อยไชย องค์กรประเสริฐ, Director of Advanced Technology Center, ED: Service Leader-BIM, Team Consulting Engineering and Management

Sofia Ramirez, Power Supply Lead & Levente Csilik, Propulsion Lead, TUM Hyperloop

Anish Pandey, Industry Vertical Head – ASEAN, Nvidia Corporation Ltd

ผู้บริหารจาก Unity (TBC)

การเสวนา หัวข้อ “S, M, L, XL: Participatory Research for Smart Cities of All Sizes”

โดย ดร.พงษ์พิศิษฐ์ หุยากรณ์, Director, Urban Studies Lab

ผู้บริหารจาก Satarana (TBC)

การเสวนา หัวข้อ “What We Talk About When We Talk About City Ranking?”

โดย ผู้บริหารจาก MasterCard (TBC)

ผู้บริหารจาก Eden Research Institute (TBC)

ผู้บริหารจาก IDC (TBC)

วันพุธที่ 30 ตุลาคม 2562

สัมมนาโดย Creative Talk Conference (CTC)

10.00 – 11.00 น.

การบรรยาย หัวข้อ “The Next Big Thing for Social Media in 2020

โดย คุณเอมี ลีทิสเฮนี, Media Donuts

11.00 – 12.00 น.

การบรรยาย หัวข้อ “The Secret to Creative Content Disruption”

โดย คุณภูศณัฐ การมวงค์วัฒน์ (แหวง เทพลีลา), admin page เทพลีลา

คุณสัมพันธ์ ทิราชีพ, admin page บ้านกูเอง, admin page Just ดู IT

12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารเที่ยง
13.00 – 14.00 น.	การบรรยาย หัวข้อ “2019 Overview in Digital Marketing and 2020 Prediction” โดย คุณพงษ์ปิติ ผาสุขยี่ต, Founder & Content Creator, Ad Addict
14.00 – 15.00 น.	การบรรยาย หัวข้อ “The Next Wave of Creative Content to Differentiate from Massive Content Era” โดย คุณณัฐวุฒิ พิงเจริญพงศ์, Founder and CEO, Ookbee คุณศรัณย์ ภิญญรัตน์, Founder, Fungjai
15.00 – 15.30 น.	การบรรยาย หัวข้อ “Precision-Driven Retail: from marketing to many to marketing to one” โดย Paul Yan Vice President, JD.com President of Business Growth, JD Retail

วันพฤหัสบดีที่ 31 ตุลาคม 2562

The Financial: What's Next !

13.00-13.30 น.	การเสวนา หัวข้อ “Regulation Sandbox: Driving or Obstacle for Future - What're going on?”
13.30-14.00 น.	การเสวนา หัวข้อ “Regulators Discussion”
14.00-15.00 น.	การเสวนา หัวข้อ “Is Banking still Necessary?”
15.00-16.00 น.	การเสวนา หัวข้อ “Bank Disruption”
16.00-17.00 น.	การเสวนา หัวข้อ “Will FinTech be Competitors, Alternatives or Partnership with Bank?”