



ที่ ศธ ๐๔๐๑๐ / ว ๑๙๖๐

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการ GPSC Young Social Innovator season 5

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขต

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แคนน่านนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน ทั้งในด้านการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการ GPSC Young Social Innovator ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๕ ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนการศึกษา โอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ และโอกาสการพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อนำไปใช้จริง ในชุมชน การจัดทำโครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๐ ปี จากทั่วประเทศ ได้นำเสนอโครงการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือกระบวนการ/บริการ ที่มุ่งแก้ปัญหา สังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดหัวข้อการประกวดภายใต้แนวคิด “พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Sustainable Energy, Natural resource and Environment)” ซึ่งแบ่งการประกวดออกเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) สิ่งประดิษฐ์ (Invention) และกระบวนการ & บริการ (Process & Service) แต่ละทีมประกอบไปด้วยสมาชิก จำนวน ๑ - ๓ คน และที่ปรึกษาโครงการฯ จำนวน ๑ คน โดยแต่ละโรงเรียนสามารถส่งทีมเข้าประกวดได้ไม่จำกัดจำนวนและแต่ละทีมสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน ทั้งนี้ สามารถติดตามข่าวสารและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook : GPSC Young Social Innovator

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ขอความร่วมมือสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักเรียนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๐ ปี ที่สนใจ สมัครเข้าร่วมโครงการดังกล่าวได้ตั้งแต่วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕ โดยสามารถศึกษารายละเอียดการประกวด คุณสมบัติ กำหนดการ รายละเอียดอื่น ๆ และสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ตาม QR Code ดังสิ่งที่ส่งมาด้วย และหากประสงค์ จะทราบข้อมูลเพิ่มเติม ขอให้สอบถามรายละเอียดไปยังบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖๔ ๙๙๗ ๘๘๓๖

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางเกศทิพย์ ศุภวานิช)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา

โทร. ๐๒ ๒๘๘ ๕๗๖๙

การประกวดโครงการ ประจำปี 2565

GPSC Young Social Innovator 2022 (GPSC-YSI 2022)

โดย บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โลกประสบกับสภาวะเศรษฐกิจซบเซาและมีการเจริญเติบโตที่ช้าลง ส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกเป็นไปอย่างเปราะบาง ไม่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนส่วนใหญ่ได้อย่างแท้จริง การทำให้เศรษฐกิจมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นความท้าทายร่วมกันของทุกประเทศในโลก เช่นเดียวกับประเทศไทย บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน ทั้งในด้านการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำแนวทางของ SDGs มาประยุกต์ใช้ร่วมกับเจตนารมณ์ของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายหลักมุ่งเน้นไปในด้านการพัฒนาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังต้องการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและเกิดการจ้างงานที่มีคุณค่า บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการประกวด GPSC Young Social Innovator ขึ้น และจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปีจากทั่วประเทศ ได้นำเสนอแนวคิดผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือกระบวนการ/บริการ ที่มุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในพื้นที่จริง โดยทีมที่ชนะการประกวดแต่ละประเภท จะได้รับถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนพัฒนาผลงาน ทุนการศึกษา โอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ และโอกาสการพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อนำไปใช้จริงในชุมชน

GPSC Young Social Innovator 2022 กำหนดหัวข้อการประกวดภายใต้แนวคิด “พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” ใน 3 ประเภทการประกวด ได้แก่ **ผลิตภัณฑ์ (Product)** **สิ่งประดิษฐ์ (Invention)** และ **กระบวนการ & บริการ (Process & Service)** โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือกระบวนการ/บริการ ที่มุ่งแก้ปัญหา สังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บ่มเพาะทักษะความสามารถในการประดิษฐ์คิดค้น ต่อยอดผลงาน/กระบวนการ ผ่านการฝึกฝนการเข้าใจและระบุปัญหาได้อย่างแท้จริง การตั้งคำถามเพื่อแสวงสิ่งที่ดีกว่า จนถึงขั้นของการพัฒนาต้นแบบและการทดลองใช้จริง โดยผลงาน/กระบวนการเหล่านี้มีโอกาสในการนำไปใช้จริงในพื้นที่จริงที่มีปัญหา หรืออาจนำไปสู่สินค้าหรือบริการออกสู่ตลาดในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมได้ ซึ่งทั้งหมดนี้จะนำไปสู่ความมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับชุมชน และจะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือกระบวนการ/บริการ ที่มุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.2 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ตระหนักถึงวงจรการสร้างนวัตกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานและ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่ความยั่งยืน จากการเข้าใจและระบุปัญหา จนถึงการพัฒนา ต้นแบบและการทดลองใช้จริง

2.3 เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและองค์กร ในการช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ของประเทศและการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

4. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปีบริบูรณ์

5. โจทย์และประเภทการประกวด

โจทย์การประกวด

"พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน"

(Sustainable Energy, Natural resource and Environment)

- **พลังงาน** : การเข้าถึงพลังงาน (ลดต้นทุน และ/หรือ เพิ่มเสถียรภาพของแหล่งพลังงาน) การสร้าง พลังงานทดแทน (Renewable Energy) และ/หรือ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- **ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** : การจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมี ประสิทธิภาพและยั่งยืน การลดของเสียหรือขยะ (Waste) การลดการปล่อยสารเคมีและของเสียเป็น พิษออกสู่ธรรมชาติ และ/หรือ การจัดการของเสียอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และการลดของ เสียโดยกระบวนการ Reuse และ/หรือ Recycle

ประเภทการประกวด

ผู้เข้าแข่งขันสามารถส่งผลงานตามประเภทการประกวด ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ (Product) : วัสดุ/บรรจุภัณฑ์ ที่จัดทำขึ้นเพื่อการใช้งานของผู้บริโภค สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านใดด้านหนึ่ง ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน หรือช่วยแก้ปัญหาบางอย่างได้
- สิ่งประดิษฐ์ (Invention) : ชิ้นงาน/เครื่องมือ/เครื่องจักร ที่จัดทำขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพ ร่นระยะเวลาในการผลิต หรือลดต้นทุนในกระบวนการผลิตหรือแปรรูปต่าง ๆ
- กระบวนการ & บริการ (Process & Service) : กรรมวิธี/การจัดการ/การดำเนินงาน ที่จัดทำขึ้นเพื่อลดขั้นตอน เพิ่มมูลค่า เพิ่มประสิทธิภาพ ของกระบวนการผลิตหรือแปรรูปต่าง ๆ

6. คุณสมบัติของทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวด

- 6.1 ประกอบด้วยสมาชิก 1-3 คน และที่ปรึกษาโครงการ 1 คน
- 6.2 สมาชิกในทีมทุกคนต้องมีอายุระหว่าง 15-20 ปีบริบูรณ์
- 6.3 แต่ละสถาบันการศึกษา/ชุมชน สามารถส่งทีมแข่งขันได้ไม่จำกัดจำนวน
- 6.4 ผู้เข้าแข่งขันสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน และสามารถส่งได้ทุกประเภทการประกวด หากมีผลงานเข้ารอบมากกว่าหนึ่งผลงาน โครงการจะให้สิทธิ์ทีมแข่งขันในการเลือกผลงานเข้าร่วมได้หนึ่งผลงานเท่านั้น
- 6.5 ไม่สามารถเปลี่ยนตัวสมาชิกและที่ปรึกษาได้ ยกเว้นในกรณีสุดวิสัย และต้องผ่านการพิจารณาและได้รับอนุมัติจากบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

7. กติกาการประกวด

ข้อตกลงทั่วไป

- 7.1 ผู้เข้าแข่งขันต้องปฏิบัติตามระเบียบที่ให้ไว้ในเอกสารฉบับนี้ทุกประการ
- 7.2 ผู้เข้าแข่งขันทุกคนในทีมแข่งขันต้องมีส่วนร่วม เข้าใจ และเข้าถึงทุกแง่มุมของผลงานในทีมตน
- 7.3 ผลงานของผู้เข้าแข่งขันอาจเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย และ/หรือ การประดิษฐ์ที่มีการทำ/คิดร่วมกับชุมชนหรือบุคคลอื่นได้ แต่ผู้เข้าแข่งขันต้องระบุขอบเขตผลงานของตนเองอย่างชัดเจน รวมถึงมีเอกสารยินยอมจากผู้ร่วมในแนวคิด/ผลงานนั้น และผลการตัดสินจะขึ้นอยู่กับผลงานเฉพาะส่วนของผู้เข้าแข่งขันเท่านั้น

7.4 ทีมแข่งขันที่ส่งผลงานที่เคยชนะหรืออยู่ระหว่างการพิจารณารางวัลในโครงการประกวดอื่น ๆ สามารถเข้าร่วมโครงการได้ แต่ต้องแจ้งให้ทางบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) รับทราบตั้งแต่ช่วงการสมัครและตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ หากตรวจพบภายหลังว่ามีการผิดข้อตกลงและไม่ได้แจ้ง ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวด

7.5 ทีมที่เข้ารอบ จะต้องให้ข้อมูลและแสดงหลักฐานว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดในโครงการ มีความแตกต่างจากผลงานที่ได้ส่งประกวดในโครงการอื่นเกินกว่า 70% โดยคณะกรรมการจะพิจารณาผลงานเฉพาะส่วนที่แตกต่างเท่านั้น

7.6 ผลการตัดสินจากคณะกรรมการประกวดถือเป็นที่สุด

7.7 คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ ได้โดยไม่ทำการแจ้งล่วงหน้า

8. ขั้นตอนการสมัคร

8.1 ทีมแข่งขัน จะต้องลงทะเบียนสมัครผ่านระบบออนไลน์ ภายในวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 ถึง 26 สิงหาคม 2565

8.2 ทีมแข่งขัน 1 ทีม จะต้องกรอกและแนบเอกสารในลิงค์ที่โครงการกำหนด ให้ถูกต้องและครบถ้วน

-> <https://forms.gle/OFALWUAWvMv58jRz5> โดยจะประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วนคือ

8.2.1 ข้อมูลทั่วไปของทีมแข่งขัน ประกอบด้วย ชื่อหัวข้อผลงาน ข้อมูลสมาชิกทุกคนในทีม และข้อมูลอื่น ๆ ตามที่โครงการกำหนด

8.2.2 เอกสารแบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01 ซึ่งภายในประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

- ชื่อทีม
- ชื่อผลงาน
- สภาพปัญหา/ที่มาและความสำคัญของปัญหา (Pain Points)
- อธิบายแนวคิดและการทำงานของผลิตภัณฑ์/บริการ
- โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม
- ใครเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ใครเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์/บริการ
- จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เหนือคู่แข่ง
- ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคมอย่างไร
- ภาพร่างผลงาน
- แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ (กันยายน 2565 – มกราคม 2566)
- เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

- คลิปวิดีโอ (ถ้ามี) นำเสนอแนวคิดหรือการทำงานของผลงาน โดยแนบ URL ของคลิปดังกล่าวในช่องทางที่โครงการกำหนด

หมายเหตุ: กรรมการจะพิจารณารายละเอียดของผลงานจากไฟล์เอกสารแบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01 เป็นหลัก โปรดอธิบายอย่างละเอียด ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย กระชับ และรัดกุม

9. เกณฑ์การให้คะแนน

- กระทบการ (Technicality) : มีการอธิบายถึงความเข้าใจในทุกขั้นตอนของการสร้างสรรค์ผลงาน มีแนวทาง และขั้นตอนการสืบเสาะ วิเคราะห์ข้อมูลครบถ้วน สมบูรณ์
- โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม (Social Marketability) : มีความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคม มีแนวทางในการแก้ปัญหาที่ครอบคลุมและยั่งยืน
- การใช้งานได้จริง (Practicality) : มีโอกาสในการพัฒนาผลงานให้สำเร็จ สามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน
- การออกแบบ (Design) : มีความคิดสร้างสรรค์ในชิ้นงาน/บรรจุภัณฑ์ หรือกระบวนการในการผลิต คำนึงถึงความสะดวกและความปลอดภัยของผู้ใช้งาน

10. รางวัล และประโยชน์ที่จะได้รับ

รางวัล	ชนะเลิศ (3 รางวัล)	เหรียญรางวัล (27 รางวัล)
แต่ละประเภทผลงาน (ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการ/ บริการ)	<ul style="list-style-type: none"> • ถ้วยพระราชทานฯ • เงินรางวัล 50,000 บาท • เงินพัฒนาผลงาน 10,000 บาท • ประกาศเกียรติคุณนักเรียนและที่ปรึกษาโครงการ 	<ul style="list-style-type: none"> • เหรียญทอง • เหรียญเงิน • เหรียญทองแดง • เงินพัฒนาผลงาน 10,000 บาท • ประกาศเกียรติคุณนักเรียนและที่ปรึกษาโครงการ

11. กรรมสิทธิ์ของผลงานที่ได้รับรางวัล

ผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมอบรมของทีมชนะเลิศถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสมาชิกในทีม

12. กำหนดการการประกวด

กิจกรรม	วันที่
ระยะที่ 1 ประกาศรับสมัครและคัดเลือกผลงานเข้าร่วมโครงการ	
เริ่มสมัคร	4 กรกฎาคม 2565
วันสุดท้ายของการสมัคร	26 สิงหาคม 2565
ประกาศผลทีมที่ผ่านเข้ารอบ (ผ่านทาง Facebook: GPSC Young Social Innovator)	31 สิงหาคม 2565
GPSC Young Social Innovator Camp 2022 (ค่ายอบรมและให้คำปรึกษา)	10-11 กันยายน 2565
ระยะที่ 2 การติดตามผลและการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ	
พัฒนาต่อยอดผลงาน	กันยายน 2565 – มกราคม 2566
กิจกรรมติดตามความก้าวหน้า	พฤศจิกายน 2565
นำเสนอผลงาน ตัดสิน และประกาศผลรอบชิงชนะเลิศ	21-22 มกราคม 2566

* ทั้งนี้กำหนดการในการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามที่บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เห็นสมควร

แบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01

1. ชื่อทีม

2. ชื่อผลงาน (ภาษาไทย)

ชื่อผลงาน (ภาษาอังกฤษ)

3. สภาพปัญหา/ที่มาและความสำคัญของปัญหา (Pain Points)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. อธิบายแนวคิดและการทำงานของผลิตภัณฑ์/บริการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม

5.1. ใครเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์/บริการ

.....
.....

5.2. ใครเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์/บริการ

.....
.....

5.3. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เหนือคู่แข่ง

.....
.....

5.4. ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคมอย่างไร

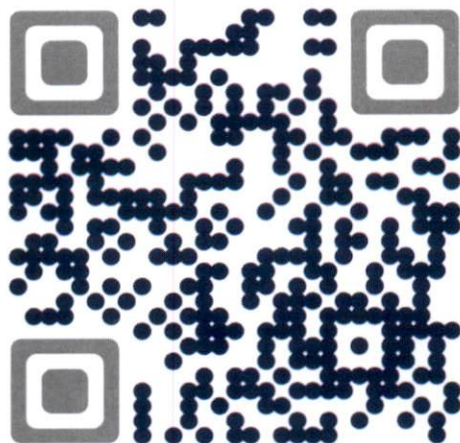
.....
.....

6. ภาพร่างผลงาน/รูปถ่ายผลงาน

7. แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ (กันยายน 2565 – มกราคม 2566)

8. เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

QR code สำหรับระบบรับสมัคร



QR code ดาวน์โหลดเอกสารประกาศโครงการและแบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01



ติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: GPSC Young Social Innovator

มาร่วมแชร์ไอเดียสร้างสรรค์นวัตกรรม
พัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม

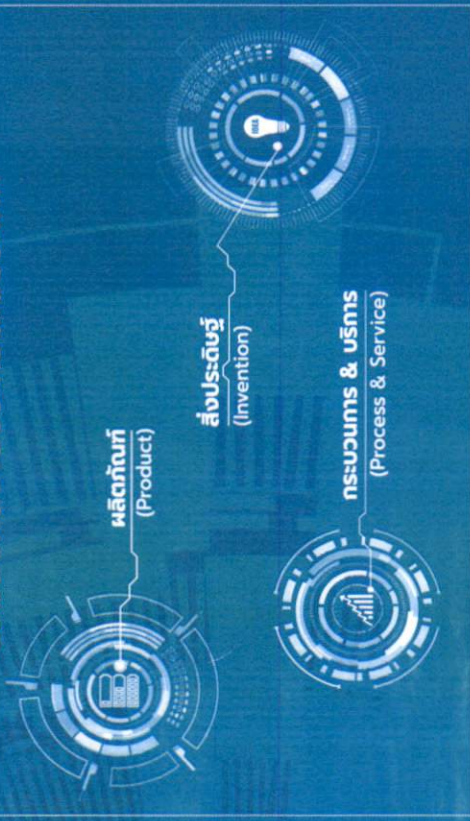


Season 5



ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
และรางวัลมูลค่ารวมกว่า 1 ล้านบาท

รับสมัครเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปี
ร่วมส่งผลงานประกวดในประเทศไทย



ภายใต้แนวคิด

“พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน”

(Sustainable Energy, Natural resource and Environment)

ทีมที่ได้รับรางวัลจะได้รับทุนสนับสนุนพัฒนาผลงานสู่ระดับนานาชาติ พร้อมทุนการศึกษา



สมัครเลย

วันนี้ ถึง 26 สิงหาคม 2565



บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

ติดตามข่าวสารโครงการ

☎ 064-997-8836

f GPSC Young Social Innovator